

Nutzung von (vertikalen) Spezialsuchmaschinen / Wissenssystemen

Vertikale Suchmaschinen sind Suchmaschinen, die sich auf eine bestimmte Branche oder ein bestimmtes Thema beziehen. Hier geht es speziell um alle Webseiten, die sich auf Hochschulen und Forschungseinrichtungen beziehen, die in der Metropolregion Hamburg liegen. Das Wissenssystem aktualisiert sich laufend und hält einige 100.000 Seiten bereit.

Gegenüber allgemeinen Suchmaschinen wie Google oder Bing ergeben sich drei wichtige Vorteile:

- **Größere Präzision:** vertikale Suchmaschinen durchsuchen nur einen begrenzten Index an Websites und Daten, die für die jeweilige Branche oder das jeweilige Thema relevant sind. Dadurch ist die Wahrscheinlichkeit höher, dass die Suchergebnisse auch tatsächlich relevant für die Suchanfrage sind. **Beispiel:** egal, welches Thema gesucht wird, als regionales Unternehmen wird man immer Ergebnisse aus der Nähe bekommen.
- **Schnelleres Erreichen des Suchziels:** vertikale Suchmaschinen sind auf die Bedürfnisse der Nutzer in einer bestimmten Branche oder einem bestimmten Thema zugeschnitten. Dadurch bieten sie oft spezielle Funktionen und Filter, die den Suchvorgang erleichtern. **Beispiel:** wird ein Ansprechpartner für ein Forschungsthema gesucht, müsste man in vielen regionalen Forschungseinrichtungen einzeln suchen, wenn man überhaupt alle kennt. Das System erspart Zeit, weil man auf einen Schlag über alle Seiten suchen kann.
- **Aktualität:** vertikale Suchmaschinen besitzen die Möglichkeit, über einen Zeitfilter die Neuigkeiten zu einem Thema aufzulisten. **Beispiel:** die Eingabe nur des Begriffs „Biokunststoffe“ und das Hinzuschalten des Zeitfilters zeigt alle Neuigkeiten der Forschungslandschaft zu dem Thema. Auch diese Suche wäre mit einer normalen Suchmaschine nicht machbar.

Nutzung von (vertikalen) Spezialsuchmaschinen / Wissenssystemen

Eingabe beliebiger Suchbegriffe mit Wortstammsuche (= *) möglich. „Maschinen*“ sucht Maschinenbau ebenso wie Maschinenwartung.

Die Anzeige der Ergebnismenge ist wie bei Google zunächst eine Schätzung, geht man auf die zweite Seite der Suchergebnisse, wird die Zahl genauer berechnet.

Der Aufbau der Such-Ergebnisse mit Titel, Link und Textanriss entspricht dem von Google.

Die strukturierten Daten zeigen für Profis gesonderte Stellen in der Seitenprogrammierung.

The screenshot shows a search engine interface with a search bar containing 'Künstliche Intelligenz maschinenbau'. Below the search bar, there are tabs for 'Webseiten' and 'Bilder'. The search results are displayed in a list format, with each result including a title, a link, and a text snippet. The first result is from the 'Professur für Informatik im Maschinenbau' at HAW Hamburg, dated 24.02.2021. The second result is from the 'Professur für Informatik im Maschinenbau' at HAW Hamburg, with a text snippet about 'Künstlichen Intelligenz für Cyber-Physische Produktionssysteme'. The third result is from 'Martin Hahn | TH Lübeck', with a text snippet about 'Fachgruppe Digitalisierung im Maschinenbau'. The fourth result is from 'Maschinenbau und Produktion' at HAW Hamburg. Each result also includes a 'Strukturierte Daten' link.

Relevance

Date

Sortierung: relevanteste oder neueste Ergebnisse.

- Die Relevanz-Beurteilung richtet sich nach der Qualität der Webseite bezogen auf das Suchwort.
- Die Date-Einstellung sortiert die Ergebnisse nach den letzten Veränderungen zum Suchthema.

Nutzung von (vertikalen) Spezialsuchmaschinen / Wissenssystemen

Boolesche Operatoren:

- **Standard: UND (nicht eingeben!)**

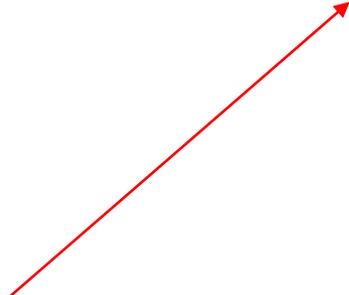
Graz Wien (sucht Graz UND Wien)

- **ODER: OR (OR bindet enger als UND)**

Urlaub GRAZ OR Wien (sucht Urlaub AND [Graz OR Wien])

- **UND NICHT: -**

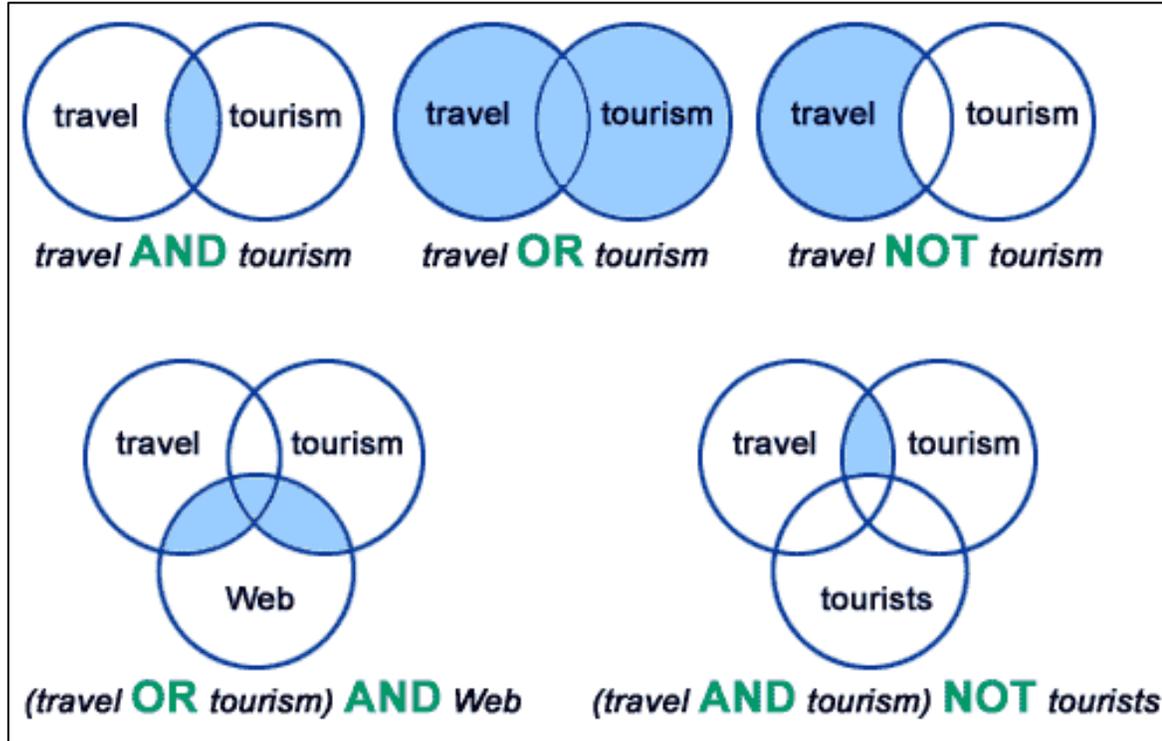
Graz –Wien (sucht Graz UND NICHT Wien)



Die vertikale Suchmaschine beherrscht viele spezielle, meist unbekannte, Such-Operatoren, die auch in Google funktionieren.

Diese dienen dazu, die Ergebnismenge so einzuschränken, dass die Ergebnisse relevanter werden.

Die Wirkung von Operatoren in Suchmaschinen



Hier gibt es noch mehr Hinweise für [bessere Suchergebnisse](#)